

Jetzt neu: Themen- & Städtegutscheine

Relaunch inklusive PAYBACK-Punkte auf jollydays.de

Oberhaching (15. September 2008) – Das Erlebnisportal jollydays.de präsentiert sich seit dem 15. September mit einem neuen Online-Auftritt. Die Website www.jollydays.de erhielt im Zuge des Relaunches ein frisches Design sowie zahlreiche zusätzliche Funktionen und eine verbesserte Benutzerführung. Erlebnis-Gutscheine können ab sofort direkt im Bestellvorgang individuell gestaltet und mit einer persönlichen Widmung versehen werden.

Gleichzeitig mit dem Relaunch startet die Kooperation zwischen jollydays.de und Deutschlands größtem Bonusprogramm PAYBACK. Pro Euro Umsatz bekommen PAYBACK Kunden in Zukunft einen Punkt gutgeschrieben – zum Start der Kooperation wird bis zum 31. Oktober 2008 beim Einkauf auf www.jollydays.de sogar doppelt gepunktet. Zusätzlich kann man ab Oktober im Prämienshop von PAYBACK seine Punkte in jollydays.de Gutscheine umwandeln.

Geschäftsführer Stefan Harder: „Mit dem Relaunch haben wir einen großen Schritt Richtung Benutzerfreundlichkeit gemacht. Wir sind stolz und glücklich, dass wir unseren Kunden durch die PAYBACK Kooperation ab sofort sogar zweifachen Mehrwert bieten können.“

Neu im Programm hat jollydays.de Themen- und Städtegutscheine. Für sechs Bereiche wie Wellness, Mobil und Kulinarik kann der Beschenkte innerhalb des Themenbereiches seinen persönlichen Erlebnis-Favoriten wählen. Alternativ bieten die Städtegutscheine einen Erlebnis-Mix aus mindestens 18 verschiedenen Jollydays-Highlights, die in den Metropolen Hamburg, Berlin, München und Wien stattfinden.

Über Jollydays

Die Jollydays GmbH mit Sitz in München und Wien startete Ende 2003 in Österreich als erster Anbieter von Erlebnissen im deutschsprachigen Raum und entwickelte innerhalb kürzester Zeit den Markt maßgeblich bis hin zur jetzigen Marktführerschaft. Heute ist jollydays.de Deutschlands großes Erlebnisportal mit über 600 unvergesslichen Erlebnissen aus vielseitigen Themenrubriken an über 2.800 Orten. Ob Sport oder Wellness, Abenteuer oder Kulinarik – für jeden findet sich hier das Passende – als außergewöhnliches Geschenk für Freunde und Verwandte oder für sich selbst. Die jollydays.de Erlebnis-Gutscheine und Tickets können ganz einfach von zu Hause aus über das Internet oder telefonisch bestellt werden. Kunden können dabei zwischen dem Versand in einer hochwertigen Geschenkbox oder dem Gutschein zum Selbstaussdrucken wählen. jollydays.de ist TÜV-zertifiziert und steht als Qualitätsanbieter für Sicherheit und Transparenz.

Pressekontakt:

Jollydays GmbH
Christine Körber
Kirchplatz 7b
D-82041 Oberhaching bei München
Tel: +49 (89) 678 055 88-72
Fax: +49 (89) 678 055 88-75
E-Mail: c.koerber@jollydays.de

COMVEL GmbH
Natalie Wörner
Hanauer Str. 56
D-80992 München
Tel: +49 (89) 520 370-32
Fax: +49 (89) 520 370-77
E-Mail: natalie.woerner@comvel.de