

Händler-Incentivierung

„Aufgrund des großen Erfolges des Pilotprojekts in Österreich ist ein internationaler Verkaufswettbewerb in Deutschland, Österreich und der Schweiz entstanden.“

Der Kunde: ein weltweiter Hersteller für PC-Zubehör und Druckerbedarf

Das Ziel: Mittels einem passenden Incentive-Programm für Händler und selbstständige Handelsvertreter den Umsatz und den Marktanteil steigern.

Die Lösung: ein gebrandeter und individualisierter Punkteshop mit eigenem Partner-Login!

Die Händler erhalten für realisierte Umsätze Punkte und können diese ab einer bestimmten Punkteanzahl im Shop einlösen. Die im Punkteshop erhältlichen Jollydays-Produkte wurden entsprechend der jeweiligen Kundenbedürfnisse zusammengestellt und sind in unterschiedliche Preisklassen und Themen (MobilDynamisch, AbenteuerSportiv, WellnessVital, DinnerInteraktiv, VIPExklusiv) gegliedert.

Die Kundenvorteile:

- ✓ Eine umfangreiche Produktauswahl
- ✓ Höchste Qualität dank TÜV-Zertifizierung
- ✓ Ein eigenes Service-Center für die Projektabwicklung
- ✓ Kundenindividuelle IT-Lösungen (z.B. Shop-Gestaltung, Branding...)